

PWSZ Głogów

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie

Nowe media i technikum reklamy na planie projektu o Głogowie

PWSZ · 27 kwietnia 2018

W czwartek rano pod dworcem PKP w Głogowie spotkali się dr Sławomira Lisewska i studenci nowych mediów z mgr Ewą Pastor i uczniami II klasy Technikum Organizacji Reklamy z Głogowa. Studenci zaprosili młodszych kolegów do współpracy przy realizowanym projekcie, dotyczącym naszego miasta. Atmosfera między studentami I i II roku nowych mediów i uczniami z technikum była bardzo dobra. Uczniowie mogli aktywnie wziąć udział w nagraniach, w sondach i wywiadach, a nawet zareklamowali swoją szkołę. Współpraca, kształtująca praktyczne umiejętności młodzieży, trwała prawie dwie godziny, a jak przebiegała, można zobaczyć w [Galerii zdjęć](#).

Ten wpis został utworzony 27 kwietnia 2018 o godz. 09:04 w kategorii [Aktualności](#).